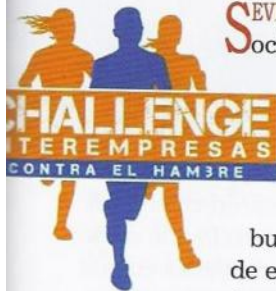




Acción contra el Hambre anima a empresas y empleados de Sevilla a correr contra la desnutrición



SEVILLA acoge el 18 de Octubre el Challenge Interempresas, una carrera organizada por Acción contra el Hambre que busca la colaboración de empresas y empleados en la lucha contra la desnutrición infantil. La inscripción ya está abierta y puede realizarse a través de la web www.challengecontraelhambre.org.

En el Challenge Interempresas son los trabajadores los que participan y compiten contra los empleados de otras empresas por conseguir el mayor donativo a favor de los programas de prevención, diagnóstico y tratamiento de la desnutrición infantil de Acción contra el Hambre. Durante tres horas, los empleados corren en un circuito y por cada kilómetro que haga cada uno de ellos su empresa aporta 10 euros.

Si bien este es el primer año que esta carrera se organiza en Sevilla, el evento celebra ya su cuarta edición. El año pasado, participaron 37 compañías y 1.100 corredores en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Su esfuerzo se tradujo en cerca de 110.000 euros a favor de las poblaciones más afectadas por el hambre. El evento, que aúna deporte y solidaridad, es una herramienta de team building, responsabilidad social empresarial y voluntariado corporativo. ■



Cash Lepe colaborará en la creación de empleo para personas con discapacidad

CASH Lepe y la Fundación Adecco rubrican un Acuerdo de colaboración según el cual, la empresa de distribución colaborará con el programa de empleo de la Fundación Adecco. Ambas entidades realizarán esfuerzos para la integración social y laboral de personas con capacidades diferentes, fundamentalmente en supermercados El Jamón. La Fundación Adecco propone el desarrollo de multitud proyectos encaminados a la creación de empleo para personas en riesgo de exclusión social, en este caso personas con discapacidad.

A través del estudio de la realidad social en relación con el empleo, el diálogo o el fomento del desarrollo de estrategias de responsabilidad corporativa, el Plan 2020 trabaja para crear un mercado laboral inclusivo. La formación, creación de alianzas o la creación de itinerarios de búsqueda de empleo, son algunas de las herramientas contempladas por la Fundación Adecco para demandantes de empleo en riesgo de exclusión social. ■



Éxito en la V edición del Premio 'Cinco Nueves'

LA quinta edición del Premio Cinco Nueves, iniciativa anual de la Fundación Cobre Las Cruces que apoya el impulso del desarrollo local en el área de influencia de la compañía minera, ha cerrado el plazo de recepción de propuestas, con 74 candidaturas presentadas, que optarán a un premio de 30.000 euros destinados a la materialización y puesta en marcha del proyecto elegido. La elevada afluencia de propuestas ha superado las expectativas de la fundación y constituye un nuevo récord que eleva a 236 las iniciativas recibidas en los cinco años de existencia del certamen, que busca que sus ganadores se conviertan en empresas de éxito en sus diferentes ámbitos o generen desarrollo local. ■

Más de un centenar de jóvenes participan con Unicaja en un programa de convivencia familiar y escolar en EEUU

LA Fundación Bancaria Unicaja, a través de su Obra Social, promueve las becas a jóvenes estudiantes para participar en el Programa 'Experiencia familiar y escolar en Estados Unidos', llevado a cabo por la Organización para Idiomas en el Extranjero SHE Herencia y con el que, a través de la entidad, viajarán un total de 116 jóvenes, más de la mitad de ellos becados por Unicaja. Los destinatarios de estas becas son estudiantes matriculados en el curso 2014/2015 y cuyas edades estén comprendidas entre los 14 y 17 años a la fecha del viaje, previsto para la primera quincena de septiembre. El acto de entrega de becas ha tenido lugar en varias ciudades andaluzas, tales como Almería, Málaga y Cádiz, que acogió a los estudiantes de estas provincias y de Ciudad Real, Toledo, Madrid, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla. ■

