



El rector de la Universidad de Córdoba entrega las becas del Campus Universitario para Mandos Carrefour

Treinta nuevos proyectos emprendedores optan al IV Premio 'Cinco Nueves'



La cuarta edición del Premio Cinco Nueves, una iniciativa de carácter anual creada por la Fundación Cobre Las Cruces que apoya el impulso del desarrollo local en el área próxima de influencia de la compañía minera, ha cerrado ya el plazo de recepción de propuestas, con 30 candidaturas presentadas, que optarán a un premio de 30.000 euros destinados a la materialización y puesta en marcha del proyecto elegido.

Son ya 162 los proyectos que han concurrido –en sus cuatro ediciones– al certamen, que busca que sus ganadores, como ha sucedido en las convocatorias anteriores, se conviertan en empresas de éxito en sus diferentes ámbitos o generen desarrollo local y comarcal mediante la puesta en marcha de diferentes actividades.

Con esta particularidad, el concurso hace honor a su nombre, Cinco Nueves, que alude a la máxima calidad de los cátodos de cobre que produce la compañía minera, por lo que premia a los proyectos más rigurosos y con mayores posibilidades de contribuir a una mejora significativa de su entorno, a reforzar el tejido empresarial y a la creación de empleo a corto y medio plazo en algún municipio o conjunto de municipios pertenecientes a las comarcas sevillanas en las que se asienta Cobre Las Cruces. ■

La constante formación y aprendizaje de los empleados se ha convertido en una necesidad real, tanto en España como en el resto de Europa. Según el estudio publicado en 2013 por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre 'Objetivos Educativos Europeos y Españoles', el porcentaje de personas adultas que participa en una acción de formación permanente en nuestro país está casi dos puntos por encima de la media europea.

En línea con la filosofía de Carrefour, que dota de gran importancia a la formación interna como medio para incrementar la competitividad respecto a colaboradores y competidores, el pasado mes de julio se graduó, con la presencia del rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez, la segunda promoción del Campus Universitario para Mandos. Este programa ha sido impartido por catedráticos y profesores de la Universidad de Córdoba y por especialistas de la propia compañía. Arturo Molinero, director de RRHH de Carrefour España, se muestra convencido de los beneficios que aporta la apuesta por la formación interna. ■



Persan, con el deporte paralímpico español

PERSAN y el Comité Paralímpico Español (CPE) han firmado el contrato de patrocinio del Plan ADOP para los Juegos de Río de Janeiro 2016, en un acto presidido por el presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal, y en el que los firmantes fueron Concha Yoldi, vicepresidenta de Persan y presidenta de la Fundación Persan, y Miguel Carballeda, presidente del Comité Paralímpico Español. Persan prolonga así el compromiso que tiene con el CPE desde 2009, cuando apoyó a los deportistas paralímpicos españoles en los Juegos Olímpicos de Londres. Este contrato supondrá para la empresa de detergentes una inversión de 600.000 euros entre 2014 y 2016. ■

La Fundación Atlantic Copper impulsa la lucha contra la drogadicción en Huelva

El director general de la Fundación Atlantic Copper, Antonio de la Vega, y el presidente de la Fundación Centro Español de Solidaridad de Huelva - Proyecto Hombre, Juan Vázquez, han firmado la renovación del acuerdo anual que mantienen ambas instituciones y que, con un importe de 9.000 euros, permite la prestación de una atención integral a personas drogodependientes y a sus familiares, así como también el estudio sobre la prevención y erradicación de las drogodependencias y las problemáticas asociadas a la misma en el ámbito personal, familiar y sanitario, siempre con una clara orientación hacia la consecución de una efectiva reinserción social. ■

