

ALCALÁ DE GUADAÍRA

El alcalde gastó 35.000 euros en publicitar su gestión

► La junta electoral ordenó tajar los carteles de la campaña «Alcalá más ciudad»

ALBERTO MALLADO
 ALCALÁ DE GUADAÍRA

Los meses previos a las últimas elecciones municipales, la ciudad se llenó de vallas con el lema «Alcalá más Ciudad» y fotografías alusivas a las últimas inversiones del Ayuntamiento. Ahora se conoce que dicha campaña tuvo un coste de 35.000 euros para las arcas del Ayuntamiento, «dinero que han tenido que pagar todos los alcalareños de su bolsillo», según denuncia la portavoz del PA en el Ayuntamiento, María Dolores Aquino.

Para los andalucistas la campaña publicitaria que incluyó junto a las vallas una página web y folletos, sirvió al alcalde para ensalzar su gestión en los meses previos a las elecciones, de forma que «todos los alcalareños hemos acabado pagando su candidatura una vez más», afirma Aquino.

De hecho la Junta Electoral ordenó que las vallas publicitarias se taparan por ir contra la normativa electoral y después de estar colocadas fueron ocultadas por grandes paños de tela. Tras las elecciones y la victoria por mayoría absoluta del PSOE volvieron a ser descubiertas y aún pueden verse en distintos puntos del municipio.

La campaña publicitaria fue encargada por la empresa pública Alcalá Comunicación Municipal —ahora en proceso de disolución— a otra empresa de comunicación. El importe de esta campaña se ha conocido ahora por la aprobación, ayer, de un expediente de reconocimiento extrajudicial de crédito para hacer frente al pago de la misma.

A este gasto, el Ayuntamiento sumó poco después 6.000 euros en pines para repartir durante la Feria de 2011 que se celebró días después de las elecciones. Según Aquino se trata de gastos «desmesurados y partidistas a todas luces, que si ya eran superfluos en época de bonanza, mucho más en el contexto de drama económico y social que vivimos los alcalareños».

Por su parte, el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Alcalá ha aclarado que «Alcalá más Ciudad» es una campaña de información y no de publicidad «dirigida a la ciudadanía para informarle de todas las acciones que el Ayuntamiento ha venido desarrollando durante 2011 así como en años precedentes». El Gobierno local justifica la campaña en el derecho a la información de los ciudadanos de Alcalá y afirma que los vecinos del municipio «deben conocer de primera mano en qué y cómo se gasta el dinero el Ayuntamiento de su ciudad, tanto si procede del Presupuesto municipal o por vía externa, caso del Gobierno central o Europa», afirma la portavoz del Gobierno María José Borge.

SALTERAS

Donación de Cobre Las Cruces al centro de sordociegos

ABC

La Fundación Cobre Las Cruces ha concedido una ayuda de 7.000 euros a la Asociación de Padres de Sordociegos de España, para la compra de alimentos para el Centro Santa Ángela de la Cruz, único en España en la atención integral a jóvenes y adultos con sordoceguera, sito en Salteras. Santa Ángela de la Cruz, inaugurado hace dos años, se encuentra en una situación delicada, ya que, en pocos meses, las administraciones, entre ellas la Junta que no le paga, han reducido sus aportaciones.

SAN JUAN

El Ayuntamiento defiende su gestión «transparente»

El equipo de gobierno asegura que a pesar de que en los 90 se firmó un convenio con un vivero para la conservación de las zonas verdes, éstas han crecido y actualmente son cuatro empresas que se encargan del mantenimiento. En cuanto a la demanda del PP, van a esperar a que la Justicia se pronuncie, confiando en el trabajo de los técnicos.

El TSJA da la razón al Ayuntamiento de Mairena

El Tribunal Superior de Justicia de Andalucía ha desestimado la denuncia contra el Ayuntamiento por el despido de nueve trabajadores en la gasolinera de Ciudad Expo por las pérdidas económicas.

Aprovéchate de los mejores descuentos en oferplan.abcdesevilla.es



Menú para dos en Restaurante Doña Elvira

Déjate seducir por el encanto de este restaurante situado en pleno Barrio de Santa Cruz, en la Plaza de Doña Elvira, y disfruta de una velada especial con este exquisito **menú para dos personas**, consistente en un entrante, dos platos principales, dos bebidas y postre.

Disponible menú individual por sólo 14,90€

Fecha límite para utilizar el cupón, 28 de febrero de 2013. No incluye los días comprendidos entre el 2 de diciembre y el 2 de enero.

Precio Oferplan

25€

Valor ~~55€~~ Ahorro 30€

Oferplan
 ABCdesevilla.es

- 1 Conoce diariamente las ofertas en: oferplan.abcdesevilla.es
- 2 Elige la oferta que te guste y cómprala.
- 3 Recibirás tu cupón-resguardo por email. Imprímelo y ¡a disfrutar!