

# A LA CAZA DEL TALENTO

La Fundación Cruzcampo abre el plazo de la segunda edición de Talentage, un programa intensivo de formación para mejorar la empleabilidad de 30 jóvenes andaluces



Juan Román (Fundación Cobre Las Cruces), José Luis Casado (Esic), Jorge Paradelo (Heineken España) y Concha Yoldi (Fundación Persán), ayer. / CARLOS HERNÁNDEZ

## INTERNACIONALIZACIÓN

Abierto el plazo de los premios Alas, que incorporan una categoría de 'e-commerce'

### SEVILLA

La Consejería de Economía, Innovación Ciencia y Empleo abrió ayer la convocatoria de los XII Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2014, con los que se quiere distinguir a las empresas de la comunidad presentes en los mercados exteriores y contribuir a fortalecer la internacionalización de la economía andaluza. Este año, como novedad, suman una nueva categoría: *E-commerce Internacional*, para distinguir a empresas que usan el comercio electrónico y las nuevas tecnologías. Las empresas que quieran optar tienen de plazo hasta el 15 de octubre para presentar sus candidaturas.

Extenda indicó en una nota que «tras varios años de crisis en el mercado interno, en el que las exportaciones han sido el principal sostenimiento de la economía española y andaluza, se hace más necesario que nunca reconocer y poner de ejemplo ante toda la sociedad la labor que realizan las empresas activas en el exterior y sus profesionales».

Los Premios Alas se otorga-

### ISABEL CAMPANARIO / SEVILLA

Hace unos días, Sergio envió un correo electrónico a la Fundación Cruzcampo para mostrar su agradecimiento por que su paso por la experiencia Talentage había resultado fundamental para que Airbus le haya contratado. Sergio es uno de los 30 participantes de la primera edición de un programa intensivo de formación—se desarrolla en apenas tres días— que promueve esta Fundación en colaboración con la escuela de negocios Esic, y que pretende poner en valor el talento que existe en Andalucía. Y como Sergio, el 70 por ciento de quienes vivieron esta experiencia pionera, está actualmente trabajando. Un dato que no es baladí teniendo en cuenta la tasa de desempleo juvenil, que supera el 50 por ciento en España e incluso se sitúa por encima del 60 por ciento entre los menores de 25 años en Andalucía.

Como se trata de descubrir el ta-

lento, los requisitos para formar parte de Talentage son muy exigentes y parten de la base de las mejores notas medias académicas y el nivel de idiomas. Podrá intentarlo cualquier joven recién licenciado (curso 2013/14) o estudiantes de último curso de cualquier titulación, ya procedan de universidades públicas o privadas o escuelas de negocio. Los aspirantes tendrán que demostrar un buen nivel de inglés. El plazo de inscripción—en la página web de la Fundación Cruzcampo— se abre hoy y se cerrará el 7 de octubre. Será ése el punto de partida para seleccionar a los 30 participantes que se someterán a tres días de formación intensiva (del 3 al 5 de noviembre) a cargo de profesores de Esic, con la monitorización de varios directivos de Heineken, que se centrarán en estimular la creatividad, abordar la revolución digital, potenciar el liderazgo y el trabajo en equipo, así como trabajar en la

marca personal. ¿Y el resultado? Además de lo aprendido y de la experiencia vital de convivencia tan intensa—los gastos de alojamiento y manutención corren a cargo de la

**El 70% de los participantes en la primera edición, en la que se recibieron 910 solicitudes, ha encontrado trabajo**

Fundación—, tres de los participantes recibirán como premio una beca remunerada durante seis meses para trabajar en Heineken, como recordó ayer Jorge Paradelo, director de Relaciones Institucionales de Heineken España durante la presenta-

ción de la segunda edición del programa. Allí presentes Ana Jiménez, periodista sevillana que cumple ahora los 26, y Ana Muñoz, onubense de 27 años licenciada en Derecho, que no solo ganaron la beca en Heineken el año pasado, sino que han prorrogado su estancia en la compañía.

Como novedad este año, la incorporación de la Fundación Persán, que ofrecerá otras tres becas remuneradas de seis meses, y la Fundación Cobre Las Cruces, que ofrecerá otra beca. En total, siete opciones de conocer a fondo el funcionamiento interno de una empresa y la posibilidad de emprender una carrera profesional. Un aliciente extra que sin duda repercutirá en el número de solicitudes que en la primera edición alcanzaron las 910. Una pista: se buscan perfiles de jóvenes con visión global, abiertos al exterior, comprometidos y que sepan trabajar en equipo.

rán en su duodécima edición en cinco categorías: *Iniciación a la Exportación*, para las empresas que comienzan su actividad internacional; *Empresa Exportadora*, que reconoce a las firmas con ventas exteriores consolidadas que van abriendo mercados; *Implantación en el Exterior*, para empresas con inversión internacional; *Trayectoria Internacional*, para compañías que tenga consolidada su presencia y reconocimiento en los mercados internacionales, habiendo contribuido a dar a conocer Andalucía, y pudiendo entregarse también a una institución o persona especialmente vinculada a la actividad de la internacionalización.

Las empresas pueden descargar las bases y el boletín de inscripción en la web de Extenda [www.extenda.es](http://www.extenda.es); así como en [www.extendaplus.es](http://www.extendaplus.es).

 cerrajería  
macarena

Av. Cruz Roja 18 (Macarena) - 954357464  
Av. Médicos Sin Fronteras 14 (Sevilla Este) - 954442605

cerrajeros 24horas  
954 35 74 64