

De izquierda a derecha, Juan Román, José Luis Casado, Jorge Paradela y Concha Yoldi



JOSÉ GALIANA

Arranca la II edición de #talentage

## Un premio al talento universitario andaluz

La Fundación Cruzcampo ha convocado la II edición de #talentage, una iniciativa que pretende sacar a la luz el talento de los jóvenes andaluces, proporcionarles una formación de alta cualificación para potenciar sus currículos y favorecer su acceso al mercado laboral. Tendrá dos sedes donde se realizarán las pruebas presenciales para

la selección —en Málaga y en Sevilla—, para facilitar el acceso desde cualquier punto de Andalucía, según explicó ayer Jorge Paradela, director de Relaciones Corporativas de Heineken España. La participación como empresas colaboradoras de Persan y Cobre Las Cruces supone un impulso añadido al programa, que permitirá incrementar el número de becas de formación para los ganadores. Así, en esta edición se becará a siete participantes, los tres de Heineken España, otros tres de Persan y un séptimo seleccionado en Cobre Las Cruces (CLC). **[ECONOMÍA]**