



La II edición de #talentage se presentó ayer en la sede de la Fundación Cruzcampo

JOSÉ GALIANA

#talentage tiende un puente laboral a los jóvenes andaluces

Fichados por grandes empresas como Airbus

¿Qué ha ocurrido con los participantes en la primera edición de #talentage? Lo desveló ayer el director de Relaciones Corporativas de Heineken España. «De los 30 seleccionados, 23 están trabajando a día de hoy, lo que no está nada mal a la vista de la cifra de paro juvenil», señaló Jorge Paradela. Empresas como Airbus o Fulton Servicios Integrales han fichado a algunos de los «jóvenes #talentage». Por su parte, las tres ganadoras de la primera edición -Ana Jiménez García, licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla; Mayte Hernández Rodríguez, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga; y Ana Isabel Muñiz García, titulada en Derecho por la Universidad de Huelva- han alargado su beca en Heineken hasta un año y trabajan en los departamentos de Recursos Humanos y Relaciones Corporativas.

► Hoy arranca la II edición de la iniciativa de la Fundación Cruzcampo, a la que se suman Persan y CLC

E. FREIRE
SEVILLA

La II edición de #talentage ofrece más premios a los participantes y tendrá dos sedes donde se realizarán las pruebas presenciales para la selección — en Málaga y en Sevilla—, para facilitar el acceso desde cualquier punto de Andalucía, según explicó ayer Jorge Paradela, director de Relaciones Corporativas de Heineken España, en la presentación de la convocatoria.

Estas son novedades de la nueva convocatoria de la Fundación Cruzcampo, una iniciativa que pretende sacar a la luz el talento de los jóvenes andaluces, proporcionarles una formación de alta cualificación para potenciar sus currículos y favorecer su acceso al mercado laboral.

La participación como empresas colaboradoras de dos grandes compañías sevillanas, Persan y Cobre las Cruces, supone un impulso añadido al programa, que permitirá incrementar el número de becas de formación para los ganadores. Así, en esta edición se becará a siete participantes, los tres de Heineken España, otros tres de Persan y un séptimo seleccionado en Cobre las Cruces (CLC).

Requisitos

Estudios

Los interesados en participar en #talentage tienen que estar matriculados en el último curso de cualquier titulación o ser recién licenciados (2013/2014) en cualquier universidad pública, privada o escuela de negocios de Andalucía.

Edad

Haber nacido a partir de 1988 (inclusive).

Idiomas

Superar la prueba de nivel de inglés eliminatoria tipo test y presentar la Certificación Oficial de inglés nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL). En caso de no poseerla, tras superar el test online el participante podrá solicitar una entrevista telefónica para acreditar dicho nivel.

Plazos

El período de inscripción comienza hoy, 3 de septiembre, y finaliza el 7 de octubre próximo.

Fases

1. A la preselección accederán los aspirantes que superen una

primera prueba online de inglés, que acreditará el nivel exigido en de #talentage (B2).

2. Entre los preseleccionados se elaborará un ranking de currículos (en el mes de octubre) a partir de la nota media del expediente académico y el nivel de idiomas.

3. Los mejores candidatos serán citados a entrevistas personales en las sedes de ESIC de Sevilla y Málaga, en las que serán seleccionados los 30 participantes del programa.

Formación

Los 30 elegidos recibirán tres días de formación intensivos (3, 4 y 5 de noviembre) en Sevilla para potenciar el trabajo en equipo, la creatividad, la marca personal, la innovación digital y las técnicas de liderazgo. Profesores de ESIC y directivos de Heineken serán sus instructores y mentores.

Premios

Tras los tres días de convivencia y aprendizaje se anunciarán los ganadores, que tendrán acceso a becas de formación durante seis meses en Heineken España (3), Persan (3) y Cobre Las Cruces (1). La entrega de premios será en diciembre.

Junto a ello, el socio académico de #talentage, la escuela de negocios ESIC, recompensará a los 30 finalistas de esta edición un 25% de descuento en sus estudios de máster.

Paro juvenil

La segunda entrega de #talentage se presentó ayer cuando acababan de conocerse las cifras de paro de agosto, que siguen situando el desempleo juvenil en Andalucía por encima del 60%, diez puntos más que la media española. El dato lo destacó Concha Yoldi, la presidenta de la Fundación Persan, para subrayar que «solo con una mejor formación y con mejores prácticas aumentará la capacidad de empleo de nuestros jóvenes».

Por su parte, Juan Román, director gerente de la Fundación Cobre Las Cruces, indicó que uno de los aciertos de la iniciativa es que «pone el foco en el empleo y la formación», y destacó que la persona seleccionada para disfrutar de la beca que ofrece esta compañía minera «podrá vivir el día a día de una industria real».

José Luis Casado, director de Esic Andalucía, señaló que «el edificio profesional tiene tres pilares, el conocimiento, las habilidades y las actitudes», que son los que se potencian, dijo, en el programa formativo de #talentage. «Es uno de los proyectos más bonitos en los que hemos trabajado, una experiencia humana muy intensa», afirmó el responsable de la escuela de negocios.