



SEVILLA

AJE Sevilla y la Fundación Cobre Las Cruces organizan el encuentro empresarial 'Conecta'

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE Sevilla) y la Fundación Cobre Las Cruces han celebrado este viernes el encuentro empresarial 'Conecta', en cuyas ponencias y reuniones comerciales han participado 70 pequeñas y medianas empresas de la provincia.

EUROPA PRESS, 20.03.2015

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE Sevilla) y la Fundación Cobre Las Cruces han celebrado este viernes el encuentro empresarial 'Conecta', en cuyas ponencias y reuniones comerciales han participado 70 pequeñas y medianas empresas de la provincia.



[Ampliar foto](#)

Según indican ambas organizaciones en una nota conjunta, esta iniciativa, organizada con la colaboración de Prodetur, ha tenido lugar en el Cortijo El Esparragal, en la localidad sevillana de Gerena.

El principal objetivo de 'Conecta' es "servir como punto de encuentro entre las pymes de la provincia a fin de fomentar la colaboración entre ellas y aumentar así su eficiencia y competitividad, propiciando la creación de un tejido empresarial fuerte que les permita abordar sus futuros proyectos con mayores garantías".

Este foro se viene celebrando desde hace varios años en otros lugares de España a través de las distintas asociaciones de jóvenes empresarios provinciales con la finalidad de dotar a los participantes de contactos clave para el desarrollo de sus negocios.

El acto de inauguración del encuentro ha estado presidido por la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Juana María Carmona. En esta sesión de apertura ha intervenido también el presidente de AJE Sevilla, Jorge Robles, quién ha destacado que "el objetivo de esta cita es que las empresas sevillanas perciban la importancia de la innovación dentro de su actividad. Es, además, responsabilidad de AJE llevar este mensaje por toda la provincia y ésta es la razón por la que estamos organizando estas jornadas en distintos enclaves de sus municipios".

Por otra parte, el director gerente de la Fundación Cobre Las Cruces, Juan Román, ha comentado que "es necesario un cambio de cultura que prestigie socialmente al empresario y al emprendimiento. Desde nuestra Fundación estamos impulsando, precisamente, diversas actividades que lo favorezcan, entre las que destaca nuestro Premio Cinco Nueves, que reconoce las mejores propuestas empresariales de las comarcas de El Aljarafe, El Corredor de la Plata, Sierra Norte y La Vega. Hemos recibido más de 160 propuestas en las cuatro primeras convocatorias de este certamen, que ya se ha materializado en la puesta en marcha de cuatro iniciativas empresariales reales".

Conferencias y encuentros empresariales

El encuentro 'Conecta' ha incluido diversas ponencias relacionadas con el desarrollo de proyectos, haciendo especial hincapié en la importancia de la innovación en el ámbito económico. Estas sesiones han sido impartidas por varios representantes del sector empresarial sevillano.

Así, la primera conferencia, bajo el título 'Empresa y vocación innovadora', ha corrido a cargo del director de Relaciones Corporativas de Heineken, Jorge Paradela. A éste le ha seguido el responsable técnico sectorial de Ocio y Turismo de la Corporación Tecnológica de Andalucía, Francisco Álvarez, que ha hablado sobre 'La innovación como motor de cambio'.

El presidente de la empresa Xtraice, Francisco Ortiz, ha cerrado el turno de conferencias con una ponencia titulada 'Emprende tu futuro de forma diferente. Elige tú'. Posteriormente, los asistentes han tenido tiempo para mantener diversas reuniones para establecer contactos de valor.

La participación de la Fundación Cobre Las Cruces en la organización de 'Conecta' está motivada, como ha comentado su director gerente, por su política de apoyo a iniciativas de emprendimiento, que lleva a cabo a través de programas propios o en colaboración con otras entidades; así como el respaldo de actuaciones específicas para emprendedores en los municipios de su entorno mediante su Plan de Desarrollo Municipal.

Además, Cobre Las Cruces se ha unido recientemente a las empresas Renault, Heineken y Persán en el proyecto 'Sevilla es industria', con el objetivo de destacar el papel de este sector en la provincia de Sevilla.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/2410822/0/aje-sevilla-fundacion-cobre-cruces-organizan-encuentro-empresarial-conecta/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL

