



Un operador comprueba cotizaciones en la Bolsa de Madrid. / Sergio Barrenechea (Efe)

Formación e información en la nueva web de AbcBolsa

La firma lanza su nuevo sitio en internet con una vocación didáctica y al mismo tiempo operativa para el usuario

C.E. SEVILLA La firma *AbcBolsa.com*, que realiza a diario la

desde computadoras como dispositivos móviles. Desde la creación del por-



des en cuanto a contenidos destaca la incorporación de un blog que analiza princi-

El TS rechaza el embargo estatal a Astilleros de Sevilla

C.E. MADRID El Tribunal Supremo ha sentenciado en contra de que la Seguridad Social embargue créditos masa a empresas en concurso una vez abierto el proceso de liquidación.

Así, la Sala de lo Civil del Alto Tribunal ha anulado una sentencia de la Audiencia de Sevilla, de julio de 2012, por la que se aprobó el embargo por parte de la Seguridad Social de activos de Astilleros de Sevilla SA por valor de 1,6 millones de euros, que se correspondían con el importe de los créditos devenga-

dos a su favor. En su día, la Audiencia de Sevilla consideró que el nuevo artículo 84.4 de la Ley Concursal, de 2011, permite la autotutela de la Administración, que en este caso está representada por la Seguridad Social, para realizar ejecuciones administrativas separadas e independientes de los procesos concursales, sin necesidad de intervención del juez del concurso, y sin sometimiento al plan de liquidación aprobado judicialmente. El embargo de Astilleros se produjo una vez abierta la liquidación (febrero de 2012), decisión que ahora revoca el Supremo. ■

Nuevo programa de ayudas de Cobre Las Cruces

información bursátil que se publica en las páginas de El Correo de Andalucía, ha lanzado esta semana un nuevo sitio web que pretende contar con un diseño, más visual, interactivo y divulgativo. Asimismo, el relanzamiento de la sede virtual aspira a reforzar la marca de la compañía, intensificar el conocimiento de sus actividades y el contacto directo con sus grupos de interés.

La plataforma ha sido diseñada pensando en la optimización de visualización tanto para su acceso tanto

tal de *AbcBolsa.com* en 2001, el objetivo de la web ha sido el de permanecer en continua progresión para adaptarse a las necesidades de información de los grupos de interés y del público en general. Sin embargo, la evolución de internet de los últimos años, unida al desarrollo de la empresa y del propio sistema de operativa financiera, han motivado a la firma a diseñar un nuevo espacio interactivo de comunicación que se acerque aún más a la sociedad.

Como principales novedades

EL DATO La firma cuenta con oficinas abiertas en Sevilla, Madrid y Barcelona.

palmente inversiones y canalización del ahorro.

Provisto de varias secciones que incluyen artículos, dividendos, ideas y oportunidades de inversión o *trading*.

Por otra parte, se presentan las plataformas de contratación bursátil y se ofrecen simulaciones para que el usuario pueda probar y comprobar sus eficiencias. Próximamente, además, se podrán consultar los resultados de sistemas de *trading* que operan de manera automática y directamente sobre las cuentas de los clientes. ■

C.E. SEVILLA La Fundación Cobre Las Cruces pone en marcha la cuarta edición de la convocatoria de ayudas a asociaciones y colectivos sociales de los cuatro municipios vecinos al complejo minero, Gerena, Guillena, Salteras y La Aljaba. Para canalizar del modo más adecuado su actuación en este terreno, se puso en marcha hace tres años este programa de ayudas, que establece anualmente un presupuesto

cerrado y un periodo limitado para la recepción de solicitudes, lo que permite mayor transparencia y equidad en la concesión de ayudas.

La convocatoria correspondiente a 2015 está ya abierta y finalizará el próximo 31 de marzo. En las ediciones anteriores se han otorgado más de 100 ayudas a propuestas de muy diversa índole. Destacaron actividades de formación para jóvenes, personas con discapacidad o problemas socio-familiares o para alumnos de centros educativos. ■

Manuel Domínguez Jiménez



Centros comerciales abiertos

Pocas actividades han participado tanto en la generación de los núcleos poblacionales como el comercio. De siempre, en la evolución de los asentamientos de las personas, la tienda, el almacén, el despacho, la botica, la zapatería, se situaron en los centros de las poblaciones.

Todo tipo de tabancos y artesanías, configuraron en plazuelas y callejones en lo que hoy llamamos cascos históricos, el sustento del hombre como tal, transformándose posteriormente esas pasadas estructuras gremiales, en los futuros cabildos municipales.

Podemos decir que, según la orografía, la cercanía costera, o vías terrestres, una ciudad crecía soportada por un tejido comercial, modesto pero vital. El carpintero comía carne y el carnicero vestía

ropajes. Y todo se sustentaba entre todos, nadie esquilmba la riqueza y todo «quedaba en casa».

Además, cada pueblo se proponía ser distinto, en función de la cercanía de sus huertas, sus olivares, sus salazones, sus cobres o porcelanas. De ahí los menudos gitanos, mostachones, cestillos de hojaldras, o patos a la sevillana... Era la manera de ser distintos, por pueblos o por barrios.

Es decir, que este modo de comercio, incluso participó en la cultura y en la identidad, en el forjar un estilo de asociación necesaria en pro de la defensa de lo nuestro, lo andaluz, lo español.

Hoy, sin embargo, la irrupción de grandes compañías de distribución, con la fuerza de capitales financieros internacionales, que cual hipnotizante recla-

mo, alegra los oídos de ediles, prometiéndole empleo y riqueza a nuestras ciudades, ha cambiado en mucho esta cultura. La rentabilidad de esos negocios pasa por hacer macrocomplejos alejados del centro de las ciudades, adornados de actividades de ocio que sacan a las gentes de sus casas y los llevan a apartados centros comerciales, con sus restaurantes de comida rápida y sus cines.

Pensemos que en el 60 por ciento de las 165.000 actividades comerciales de Andalucía, su dueño es el único trabajador, el 20 por ciento no tiene más de tres trabajadores, y el resto tienen de media 9 personas en sus plantillas. Pues bien, ¿qué será de ellos si no los dotamos de herramientas que les hagan mantenerse vivos?, ¿qué será de ese estilo comercial

familiar que realmente es el que mantiene los euros de cartera en cartera? Se trata de encontrar un punto de equilibrio entre estas estructuras de comercio y ocio, y estas añejas entidades que pueden ser consideradas salvaguarda de nuestra cultura.

Es importante volver a potenciar la economía local y tradicional. Para ello, los Centros Comerciales Abiertos pueden ser un instrumento de gran potencial y eficacia, llegando a permitir que el comercio de centro, tenga posibilidades competitivas, consiguiendo así mantener en nuestra tierra los escasos salarios que en hoy se generan.

Cambiamos modernidad por futuro incierto, y lo repito, si olvidamos de dónde venimos, no sabemos a dónde vamos. ■