

# retratados

Ve las galerías fotográficas en [www.elcorreoweb.es/galerias](http://www.elcorreoweb.es/galerias)



**Llueve el mosto en Umbrete.** El Ayuntamiento de Umbrete presentó ayer la XXIV edición de la Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe. El acto contó con el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, el alcalde, Joaquín Fernández Garro, y los responsables de Bodegas Salado y Aceitunas Escamilla. / EL CORREO



**Printando con FranquiShop Sevilla.** Printando Visual, empresa del grupo Morera&Vallejo, colaborará en el desarrollo de la feria low cost de franquicias y emprendedores FranquiShop Sevilla, que se celebra mañana en el hotel NH Central Convenciones. La cita acogerá a 62 marcas, 250 emprendedores y más de 500 reuniones de negocio. En la imagen, el director de FranquiShop, Prudencio Martínez-Franco; Romina Luna, del departamento comercial de Printando Visual; y el gerente de la firma, Javier Sánchez de la Calzada.

**Cartas de José Luis Nogales.** Unas 200 personas fueron a la presentación del libro *Palabras por flores*, del escritor José Luis Nogales. La obra, editada por el Consistorio de Gerena y financiada por la Fundación Cobre Las Cruces, recopila las cartas que envió a su amiga Paqui Arias, periodista fallecida hace tres años. / EL CORREO



## Con cabeza contra los maltratos

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido (PP), presentó ayer, junto a los actores Alfonso Sánchez y Alberto López —conocidos popularmente como *el Culebra* y *el Cabeza*—, la campaña *Echale cabeza* contra la violencia de género. La campaña consiste en la elaboración de una serie de cortos en el que se abordan aspectos claves para tener una mayor comprensión de la compleja problemática social de la violencia de género, así como para continuar desarrollando la labor de prevención y de sensibilización con la población de Sevilla frente a la violencia de género en cualquiera de sus manifestaciones. La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género indica que más de la mitad de las víctimas mortales desde 2003 son mujeres jóvenes (57,9% entre los 21 y los 40 años). / EL CORREO