



C-Moon, su marca de ropa Kanouté presenta otra iniciativa solidaria

Fredéric Kanouté se marcha del Sevilla, pero en la ciudad deja huella futbolística y humana. Aver presentó la nueva marca de moda ecológica C-Moon, cuyos beneficios irán destinados a los proyectos benéficos de la Fundación que lleva su nombre. En el desfile organizado por la agencia Doble Erre participaron futbolistas como su compañero Julién Escudé y el bético Roque Santa Cruz. «Más que una marca, es una filosofía de vida que se centra en la elegancia, el confort y el respeto por la naturaleza», dijo el protagonista.

Al campeonato de Rallyes

Alberto Bueno ve cumplido el sueño de su vida

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, presentó en la Plaza Nueva el vehículo de competición con el que el piloto sevillano Alberto Bueno acude al Campeonato de España de Rallyes. Con mucho esfuerzo físico y económico, el piloto ha logrado captar patrocinadores con el fin de alcanzar su sueño, competir entre los grandes. En la imagen, posa junto a su hermano con una bandera de Sevilla.



Manuel Olmedo



LA RAZÓN

I Programa de Ayudas sociales La Fundación Cobre Las Cruces, comprometida

La Fundación Cobre Las Cruces dio a conocer en La Algaba los 37 proyectos que se beneficiarán de la primer edición de su Programa Anual de Ayudas a Asociaciones y Colectivos Sociales con sede en municipios del entorno: Gerena, Guillena, Salteras y La Algaba. Se recibieron hasta 84 solicitudes de las cuatro localidades, con propuestas asistenciales, culturales, medioambientales y deportivas.