

SEVILLA

La venta de coches se dispara un 35% en enero y febrero

● Los expertos del sector señalan que el sensible incremento se debe a los incentivos a la compra de vehículos a través del plan PIVE

M. Ruesga

El año comienza para el sector de las cuatro ruedas más o menos como terminó. El mercado de turismos y vehículos todoterreno mostró en enero y febrero un gran dinamismo en la tímida recuperación que parece vivir el consumo en la provincia de Sevilla. Las matriculaciones crecieron un 35,3% respecto a los mismos meses de 2014 (3.715 unidades), una cifra nada desdiseñable. Las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) explicaron ayer que este sensible incremento de las matriculaciones en lo que va de año es consecuencia del impulso derivado del Plan PIVE (incentivo a la compra de automóviles nuevos), y resaltaron que el mercado de turismos acumula 18 meses de crecimiento continuado: "El programa de incen-

En el desglose de los datos aportados por las tres asociaciones podemos conocer que en el primer bimestre del año se matricularon en Andalucía 16.117 turismos y todoterrenos (un 10% de la cifra nacional), lo que supone un 34,2% más que el año pasado. Por provincias, en esos dos primeros meses de 2015 las matriculaciones crecieron en todas: Málaga cuenta con una subida del 40,3%, 3.684 matriculaciones; Granada un 39% más que en 2014 y 1.746 vehículos matriculados; en Córdoba un 34,2% de incremento, hasta las 1.389; en Cádiz un 33,4%, 2.234 matriculaciones; en Huelva un 31,2%, hasta las 947 matriculaciones en enero y febrero; en Almería las matriculaciones aumentaron un 25,9%, 1.397 unidades más; y en Jaén se incrementaron un 20%, hasta las 1.005. A nivel nacional, el mercado automovilístico cerró fe-



En el primer bimestre de 2015 se han vendido 3.715 vehículos en la provincia de Sevilla.

El mercado de turismos y todoterrenos acumula 18 meses de crecimiento continuado

unidades, lo que representa una subida del 26,7% al compararlo con el primer bimestre del ejercicio anterior.

rante todo este año "ya que hoy en día existen desequilibrios y obstáculos en la economía española". Eso sí, apuntaron que todavía no se ha conseguido alcanzar el nivel potencial del mercado, ni tampoco superar el millón de unidades, y afirmaron que el parque móvil tiene una antigüedad media que llega a los once años.

Desde Anfac, su director de comunicación, David Barrien-

los 175 millones de presupuesto del PIVE 7 ya se ha comprometido, por lo que resaltaron la necesidad de que el sector tenga garantizada la continuidad de esta medida durante todo 2015. Mientras, el presidente de Faconauto, Jaume Roura, apuntó que este plan se encuentra en un momento de "máxima efectividad" ya que continúa teniendo un efecto "bola de nieve" sobre las ventas, que se ha acelerado

tivos para rejuvenecer el parque de vehículos ha demostrado su efectividad en el mercado de turismos, en el crecimiento económico del país y además ha servido para cambiar la actitud de la sociedad mejorando el entorno y activando el consumo".

brero con un volumen de ventas 86.717 unidades, lo que supone un aumento del 26,1% en comparación con las cifras del mismo mes del año anterior. En los dos primeros meses del año, las entregas de coches en el país alcanzaron una cifra de 154.836

Las asociaciones de fabricantes, vendedores y concesionarios destacaron que para continuar con el crecimiento del consumo privado y con la recuperación de la confianza de los consumidores, la clave será la continuidad del programa PIVE du-

tos, indicó que el mercado de automóviles está teniendo un desarrollo muy bueno "y no debe pararse", al tiempo que señaló que el PIVE es el "mejor aliado" para seguir manteniendo dicho ritmo. Los vendedores destacaron que más del 91% de

en el último tramo de mes.

Algunos datos más: en febrero el 33,7% de las ventas de automóviles correspondieron a modelos de gasolina, frente al 64,8% de los coches diésel y al 1,5% de los vehículos híbridos o eléctricos.



JUAN CARLOS MUÑOZ

La Universidad Loyola ya tiene aula de cultura

El rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá, presentó ayer en la Fundación Madariaga la que será a partir de ahora su Aula de Cultura, que será dirigida por el decano de Ciencias Sociales de este centro, Javier Nó. El encuentro de anoche, que contó con la presencia de responsables de La Casa del Libro y la Fundación José Manuel Lara, entidades que colaboran con el Aula de Cultura de la Universidad Loyola Andalucía, concluyó con un miniconcierto de Los Infames, grupo de rock sevillano, teloneros del grupo Revólver.



D. S.

Cobre las Cruces apoya la labor de Proyecto Hombre

La Fundación Cobre las Cruces apoyará económicamente los programas de rehabilitación y reinserción de jóvenes con problemas de adicciones que desarrolla Proyecto Hombre. La aportación de la Fundación Cobre las Cruces será destinada a sufragar los gastos de rehabilitación de personas con residencia en alguno de los cuatro municipios colindantes con la explotación: Gerena, Guillema, Salteras o La Aljaba.